



ricardo&barbosa
mechanical mold and tool maker

FICHA DE PROJETO

Sistema de Incentivos às Empresas

INTERNACIONALIZAÇÃO EMPRESARIAL

Designação do projeto: PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-042151

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: RICARDO & BARBOSA LDA

Data de aprovação: 26-12-2019

Data de início: 09-06-2019

Data de conclusão: 05-09-2022

Custo total elegível: 129.190,33 €

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER – 45.510,94 €

Síntese do projeto:

O projeto de internacionalização assenta, principalmente, em 4 pilares que irão definir o posicionamento da empresa num novo mercado:

- Aumento do volume de orçamentos pedidos.
- Aumento da taxa de conversão de orçamentos em encomendas.
- Contratação de pessoal para as áreas de industrialização (orçamentação) e operações (comercial).
- Criação de plataformas que permitam um maior acompanhamento dos clientes.

Resumo das Ações do Projeto:

- Novos Métodos Organizacionais

Uma vez que todos os mercados são diferentes, com o intuito de reforçar o conhecimento e a capacidade da R&B, o projeto visa o reforço das equipas com pessoal dotado de conhecimento e com mente aberta a novas mudanças, bem como a aquisição e desenvolvimento de softwares e hardwares que promovam a eficiência na realização de orçamentos, a capacidade de obtenção de encomendas e a proximidade e confiança dos clientes com a empresa.

- Prospeção e promoção internacional da marca

Com o intuito de capitalizar um dos fatores críticos de sucesso deste negócio (a reputação), o projeto inclui a participação em feiras com prestígio internacional, bem como o desenvolvimento de estudos de mercado e a realização de missões de prospeção e missões inversas.

- Marketing e Rebranding

De forma a promover e reposicionar a marca, o projeto contempla a reformulação do website da R&B, o investimento em Rebranding e em outras estratégias de marketing, nomeadamente catálogos, folhetos e brochuras.

Resultados esperados:

- I1) Nº de mercados alvo: 2;
- I2) Nº de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos: 64;
- I3) Nº de presenças em feiras e certames internacionais: 8.