



ricardo&barbosa  
mechanical mold and tool maker

## FICHA DE PROJETO

**Sistema de Incentivos às Empresas**

**QUALIFICAÇÃO EMPRESARIAL**

**Designação do projeto:** PROJETOS INDIVIDUAIS - Qualificação das PME

**Código do projeto:** POCI-02-0853-FEDER-045735

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** RICARDO & BARBOSA LDA

**Data de aprovação:** 11-03-2020

**Data de início:** 01-07-2019

**Data de conclusão:** 30-06-2021

**Custo total elegível:** 535.085,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia:**

FEDER – 240.788,25 €

**Síntese do projeto:**

O projeto de qualificação proposto nesta candidatura tem como principal objetivo a afirmação da R&B como fornecedor de referência para indústria aeronáutica. Para tal, a empresa pretende:

- Reforçar a sua capacidade de desenvolvimento de produto;
- Investir em domínios imateriais de competitividade (Inovação Organizacional e Gestão);
- Apoiar o lançamento de uma nova linha de Mini Aplicadores;
- Reformular e investir na Economia Digital e TIC (criação de canal de e-Commerce).

**Resumo das Ações do Projeto:**

- Novos Métodos Organizacionais

Com o intuito de reforçar a capacidade e qualidade da R&B, o projeto conta com o reforço das equipas (a equipa de desenvolvimento do produto e a equipa de sistemas), a aquisição de novos equipamentos e o desenvolvimento e aquisição de Softwares que sejam capazes de apoiar a empresa e os seus processos.

- Nova linha de Mini Aplicadores para indústria aeronáutica

Desenvolvimento de uma nova linha de mini aplicadores destinados à indústria aeronáutica, os quais são dotados dos seguintes atributos: baixo custo, modular e design inovador e adaptado às necessidades.

- Marketing e Branding

Com o objetivo de reposicionar a marca e otimizar a promoção da empresa a futuros clientes, o projeto conta com o desenvolvimento de uma ferramenta de e-Commerce (website internacional), o investimento em Rebranding e em outras estratégias de marketing, nomeadamente catálogos, folhetos, brochuras e campanhas de Webmarketing.

**Resultados esperados:**

I1) N.º de novas atividades inovadoras: 7